

ÉPOCA DE MOSTRAR O **VALOR DA AUDITORIA**

Profissionais da carreira e grandes empresas dos setores público e privado realizaram no Brasil, durante o mês de maio, ações de conscientização da Auditoria Interna em apoio à campanha internacional do The IIA que pretende promover a importância da profissão no mundo corporativo e na sociedade





CONHEÇA NOSSO PORTAL DE NOTÍCIAS

Todos os nossos artigos são separados por categorias para facilitar a busca. Dentro das notícias você encontra a nossa revista mensal AI Magazine, as postagens do Blog do Richard Chambers (presidente

e CEO do *Global Institute of Internal Auditors*) na versão traduzida para o português, informações sobre certificação, CONBRAI e as notícias mais recentes sobre a Auditoria Interna.

LEIA TODO O CONTEÚDO EM [HTTPS://IIABRASIL.ORG.BR//NOTICIAS](https://iiabrazil.org.br/noticias)



 **Instituto dos Auditores Internos do Brasil**

 [iia.brasil](#)  [iia.brasil](#)  [iiaoficial](#)



ÍNDICE

07



COMEMORATIVO | AÇÕES PARA CONSCIENTIZAR

Nossa matéria de capa apresenta atividades e depoimentos de auditores internos de todo o País que embarcaram na campanha “*Maio – Mês Internacional da Conscientização da Auditoria Interna*” promovida anualmente pelo The IIA.

04

EDITORIAL | RUMO AO CONBRAI

Marcelo Fridori, diretor de Finanças do IIA Brasil, fala sobre os preparativos da 39ª edição do Congresso Brasileiro de Auditoria Interna (Conbrai) e traça um perfil dos palestrantes já confirmados para o evento.

14

PARCERIA | ACORDOS FORTALECIDOS COM PORTUGAL

Representantes da Diretoria do IIA Brasil e da Presidência da Coimbra Business School, instituição de ensino superior portuguesa, realizaram a 7ª edição do MBA Transatlântico e assinaram documento que renova alianças.

16

OPINIÃO | E A LEI DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS?

Com a iminência da implementação da *Lei Geral Brasileira de Proteção de Dados Pessoais*, Elvis Romão, auditor interno do Grupo Edson Queiroz, redigiu artigo sobre o papel da Auditoria no cenário dessa nova regra.

EXPEDIENTE

Ano 1 | Edição 7 | Maio 2019

A **AIM** (Auditor Interno Magazine) é uma publicação do Instituto dos Auditores Internos do Brasil.
Rua Barão do Triunfo, 73 – cj. 53 (5º andar).
Brooklin Paulista. São Paulo (SP).
Contato: +55 (11) 5523.1919 | iiabrazil.org.br

 **Instituto dos Auditores Internos do Brasil**

Produção Editorial e Revisão: Agência Stóia e IIA Brasil
Projeto Gráfico | Diagramação: Elisangela Hiratsuka | Tiago Cruz
Jornalista Responsável / Editor: Tiago Cruz | MTB. 6.300 (PR)
Colaboração: Herick Alencar | **Ilustrações:** Freepik
Redação: marketing@iiabrazil.org.br
Conselho Editorial | Diretoria Executiva: Paulo Roberto Gomes, Carlos Renato Fontes Trisciuzzi (CIA, CCSA, CRMA, QIAL), Marcelo Fridori (CIA, CCSA, CRMA), Nancy Salvadori Bittar (CIA, CCSA, CRMA) e Antonio Edson Maciel dos Santos (CCSA).

Conselho de Administração: Rene Guimarães Andrich (CIA, CCSA, CRMA), Fabio de Figueiredo Pimpão (CIA, CCSA, CRMA), Hélio Takashi Ito (CCSA, CRMA), Isabel Cristina Bittencourt Santiago (CRMA), Monique Sausmikat Guedes (CCSA), Rossana Guerra de Sousa (CIA, CRMA), Tânia Mara Cordeiro (CCSA) e Washington Lopes da Silva (CCSA, CRMA).

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO CONBRAI 2019

Por Marcelo Fridori (CIA, CCSA, CRMA)
Diretor de Finanças do IIA Brasil



Foto: Arquivo Pessoal

Em maio, *Mês Internacional da Conscientização da Auditoria Interna*, foram divulgados os nomes de alguns palestrantes do Congresso Brasileiro de Auditoria Interna (Conbrai), evento que será realizado em Florianópolis (SC) entre 15 e 17 de setembro pelo IIA Brasil. O tema central deste ano será “Tecnologia e Inovação para Auditoria Interna” e, de fato, os nomes escolhidos não deixam a menor dúvida sobre o alinhamento com o assunto proposto.

Miklos Vasarhelyi, diretor do Centro de Pesquisas de Contabilidade e Sistemas de Informação da Rutgers University, um dos principais executivos mundiais na aplicação de tecnologia nas áreas de Contabilidade e Auditoria, apresentará sua visão acerca da forma como a inteligência artificial afetará nossa profissão. Larry Harrington, ex-diretor de Auditoria Interna da Raytheon Company, líder em Tecnologia e Inovação, explicará como a Auditoria Interna será impactada pelas mudanças na tecnologia e como devemos nos adaptar para continuarmos relevantes.

Fabiano Castello, professor da Inova Business School e do programa de MBA da ESALQ/USP, formado em Ciência de Dados pela Johns Hopkins University e membro do Núcleo de Estudos em Tecnologias, Modelagem e Sistemas da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA-USP), abordará o papel esperado da Auditoria Interna no futuro. Bruno Soares, presidente fundador do ISACA Lisbon Chapter, com experiência profissional nas áreas de Transformação Digital, Gestão de Risco e Segurança de Informação e Tecnologias, tratará dos conheci-

mentos obrigatórios sobre *cybersecurity* para os auditores internos.

Leandro Almeida Andrade, *head* de Auditoria Interna e Investigação da Louis Dreyfus Company, com mais de 24 anos de experiência em Auditoria Interna, Investigação e TI, falará sobre como a Inteligência Artificial e o *Data Analytics* auxiliam na investigação e na auditoria. Gil Giardelli, professor de MBA, escritor e colunista na Band News, comentará sobre a economia da inteligência artificial e os novos caminhos da Auditoria Interna.

Outras palestras também devem tangenciar o assunto, uma vez que a inovação em Auditoria Interna também pressupõe mudanças de mentalidade e de processos, abrangendo, por exemplo, o relacionamento da Auditoria Interna com os órgãos de governança e as mudanças decorrentes de um Programa de Qualidade e Melhoria. Para ilustrar a importância do tema escolhido, pode-se abordar, por exemplo, um dos assuntos que estará presente em mais de uma palestra: o *Data Analytics*.

De acordo com pesquisa realizada pela Deloitte, em parceria com o Instituto dos Auditores Internos do Brasil (IIA Brasil), denominada “Auditoria Interna no Brasil – rumo à consolidação do impacto e da influência”, a maior parte dos líderes de Auditoria Interna vê como uma de suas principais prioridades estratégicas, ao longo dos próximos três a cinco anos, a implementação de *Data Analytics* na área em que trabalha. A adoção dessa ferramenta traz mais agilidade, aumenta a abrangência das auditorias e registra resultados mais assertivos, que consideram não somente o reporte de riscos e temas ocorridos no passado, mas também abre espaço para discussão de tendências e perspectivas futuras do negócio.

Corroborando com essa informação, a publi-

cação *Insights to Quality*, do IIA Quality Services, ressalta que, enquanto forem relevantes temas como extração e análise de dados, prevenção e detecção de fraudes, o uso de tecnologia e *Data Analytics* deverá fazer parte do foco estratégico da Auditoria Interna. Especificamente com relação à Norma 1220 (*Zelo Profissional Devido*), a *Insights to Quality* esclarece que, quando implantado de forma consistente, o *Data Analytics* oferece oportunidades para aperfeiçoar a Auditoria Interna, tornando-a mais rápida, eficiente e eficaz; aumentando a produtividade da equipe; e agilizando o ciclo do trabalho.

Ao abordar a Norma 2320 (*Análise e Avaliação*), essa mesma publicação esclarece que o uso de *Data Analytics* possibilita: auditar toda a população, ao invés de restringir-se aos dados de uma amostra; melhorar a qualidade dos serviços de *assurance*, por meio de análise transacional; e tornar o trabalho mais preditivo, especialmente no que diz respeito aos riscos emergentes. Em linha com os materiais mencionados anterior-

mente, a KPMG, em sua pesquisa “Top 10 em 2019 – considerações impactantes para os departamentos de Auditoria Interna”, divulgou com o título “*Data Insights*” as seguintes informações: “utilizar dados para realizar a análise lógica dentro do processo de auditoria interna pode possibilitar uma cobertura maior de riscos e um escopo ampliado da auditoria, além de aumentar a precisão dos testes. O *Data Analytics* pode auxiliar a Auditoria Interna a simplificar e aperfeiçoar o processo de auditoria, resultando, assim, em auditorias de maior qualidade, com maior valor para o negócio, e em uma avaliação de controles mais precisa”.

Considerando que, junto com *Data Analytics*, estão previstos para o Conbrai temas como Inteligência Artificial, *Cybersecurity* e *Robotic Process Automation* (além de inovações nos processos, tais como as provenientes dos métodos *Agile*), uma coisa é certa: esse congresso tem tudo para mudar substancialmente a visão que temos sobre a Auditoria Interna no futuro. **AI**

CURSOS
DISPONÍVEL
CONTEÚDO
ATUALIZADO!

Você sabia que os cursos de **AUDI 1**, **AUDI 1 EOP**, **AUDI 2 EOP** e **FRAUD** estão com o conteúdo atualizado? Acesse e inscreva-se!

CAMPANHA IIA MAY REGISTRA EXPANSÃO EM 2019

DA REDAÇÃO
marketing@iiaabrazil.org.br

A cada ano que passa, a campanha “Maio – Mês Internacional da Conscientização da Auditoria Interna” (IIA May), desenvolvida pelo The IIA e divulgada em todo o planeta pelos seus capítulos afiliados, ganha mais adeptos e torna gigante o número de iniciativas para a promoção da carreira que chegam ao conhecimento do instituto norte-americano. Essas ações são detectadas de forma regional. O IIA Brasil, por exemplo, recebeu em 2019 diversas atividades relacionadas à campanha e seus representantes (Diretoria Executiva e

Conselho de Administração) fizeram questão de participar de algumas delas, respeitando a agenda dos executivos envolvidos. O que se viu em maio no País foi uma grande movimentação de auditores internos em empresas de grande porte do setor público e privado no intuito de mostrar o valor da Auditoria Interna e de fortalecer a carreira. Nessa matéria especial trazemos três importantes exemplos desses ciclos de conscientização que foram criados no Brasil. Contaremos em detalhes as ações realizadas pela BR Distribuidora, Seguradora Líder e Furnas.

Começamos pelas atividades da BR Distribuidora que, além de divulgar o selo oficial da campanha no seu site, promoveu palestras para esclarecer o papel e a importância da Auditoria Interna a outras organizações em um evento desenvolvido especialmente para esse fim. Aproximadamente 190 pessoas de diversas áreas da BR Distribuidora e de Auditorias Internas de organizações convidadas tiveram a oportunidade de acompanhar as apresentações e de assistirem a debates sobre assuntos da carreira. Além de representantes do Conselho de Administração, da Diretoria Executiva e de todos os colaboradores da Auditoria Interna, estiveram presentes

executivos dos departamentos de Gerenciamento de Riscos, Conformidade, Controles Internos, Ouvidoria e das áreas de negócios da BR. Participaram líderes das Auditorias Internas das instituições Petrobras, Vale, Neoenergia, Seguradora Líder, Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS) e Companhia Estadual de Águas e Esgotos do Rio de Janeiro (CEDAE), além de gestores e auditores internos do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), da Globo.com e da TIM.

“Com o passar do tempo e, principalmente, com ações para esclarecimento e disseminação de informações, tais como as promovidas no *IIA May*, pode-se observar os membros do Conselho de Administração, da Diretoria Executiva e das várias áreas de negócio com uma compreensão adequada sobre a importância dos vários atores que participam do gerenciamento eficaz de riscos e controles.”

Marcelo Fridori, gerente executivo da BR Distribuidora

A programação do encontro contou com os seguintes temas: “*Futuro da Auditoria com a automação*” (palestra ministrada por Paulo Gomes, diretor geral do IIA Brasil); “*Pesquisa Auditoria Interna no Brasil – rumo à consolidação*”

A união das iniciativas e ideias que surgiram para a campanha *IIA May* criaram um cenário especial de mobilização pelo valor da Auditoria Interna no Brasil.





Portas abertas. BR Distribuidora realizou evento voltado para a campanha *IIA May* e convidou, além do seu público interno, auditores de outras empresas

do impacto e da influência” (de Paulo Vitale, sócio da área de *Risk Advisory* da Deloitte, líder da prática de auditoria interna no Brasil); “Uso de ferramenta para análise de dados nos trabalhos de Auditoria Interna” (executada por Rodrigo Rojo Marcondes, profissional responsável pela Auditoria Interna da ONS); e “RPA no jurídico, na contabilidade e na conformidade – parceria da GTI e da Auditoria Interna no projeto de Auditoria Contínua” (de Aspen Andersen da Silva, gerente executivo de TI da Petrobras Distribuidora). Cabe destacar que o presidente da BR Distribuidora discorreu sobre a importância da Auditoria Interna, dos Controles Internos e do *Compliance* para a governança corporativa.

Marcelo Fridori, gerente executivo da BR Distribuidora, em entrevista à *Auditor Interno Magazine* destacou a relevância do evento desenvolvido ao notar que a propagação de atividades, como as incentivadas pelo *IIA May*, tem ampliado visivelmente o entendimento do que de fato é a Auditoria Interna. “Foi muito bom observar o alinhamento dos profissionais em torno dos conceitos corretos. Há alguns anos, o modelo de Três Linhas de Defesa, por exemplo, era compreendido por executivos de poucas áreas. Com o passar do tempo e, principalmente, com ações para esclarecimento e disseminação de informações, tais como as promovidas no *IIA*

May, pode-se observar os membros do Conselho de Administração, da Diretoria Executiva e das várias áreas de negócio com uma compreensão adequada sobre a importância dos vários atores que participam do gerenciamento eficaz de riscos e controles”, constatou Fridori.

Desde a abertura de venda de ações para o público pela primeira vez em sua história, realizada no final de 2017, a BR Distribuidora tem investido muito no aperfeiçoamento contínuo de sua governança corporativa e de sua estrutura de controle interno. De acordo com avaliação de Fridori, “participar da campanha de conscientização da Auditoria Interna corrobora o compromisso da BR com a integridade e os valores éticos, além de reforçar a mensagem pela busca constante da eficiência e eficácia das operações, da confiabilidade das informações e da aderência às regras”.

A Seguradora Líder também escolheu realizar um evento que absorvesse os objetivos da campanha *IIA May*. Seu representante, Thiago Di Ciesco, chefe executivo de Auditoria Interna, explicou em depoimento aos nossos repórteres as estratégias desse encontro. “Em consonância com o ‘*Mês Internacional da Conscientização da Auditoria Interna*’, e reforçando a importância da área na Seguradora Líder, promovemos, no nosso auditório, o encontro ‘*Auditoria Interna – Vital para a Governança*’, que contou com a presença de cerca de

45 executivos da companhia, dentre eles o diretor presidente e o presidente do Conselho de Administração. Aproveitamos, assim, para relembrar temas relevantes que constam no ‘*Estatuto da Auditoria Interna*’, como independência, integridade e objetividade, direito à informação e a confidencialidade no uso e proteção das informações obtidas no curso dos trabalhos. Seguindo o modelo de Três Linhas de Defesa, esclarecemos as responsabilidades e funções das áreas em uma estrutura robusta de governança. Finalizamos destacando novos procedimentos de acompanhamento dos pontos de auditoria e os aspectos relevantes do Programa de Garantia de Qualidade e Melhoria da Auditoria Interna (PGQM)”.

Na turma dos que chegaram pela primeira vez à campanha está a empresa Furnas. Alessandro da Silva Portinho, superintendente de Auditoria da organização, contou que seus representantes resolveram participar por entender que a defesa da valorização da carreira dos auditores internos está alinhada com a atuação de Furnas – uma conduta pautada pela independência, imparcialidade e sigilo no trato das informações. Segundo Portinho, a entidade agiu em três frentes de conscientização: divulgação da campanha; aprimoramento e valorização do profissional; e promoção da Auditoria Interna para as demais áreas da empresa. “Além de explicar a campanha e divulgar o seu selo na

“Divulgar nossas ações e valorizar o profissional da Auditoria Interna, tão importante para a boa governança corporativa, sempre esteve no escopo do nosso trabalho. A campanha, dessa forma, é uma ferramenta que reconhece a excelência dos serviços prestados pela equipe de auditores e divulga os aspectos essenciais para a qualidade de sua atuação, como a identificação de riscos e a emissão de recomendações que visam a preservação do patrimônio corporativo.”

Alessandro da Silva Portinho,
superintendente de Auditoria de Furnas



Na foto (esq. p/ dir.), o diretor presidente da Seguradora Líder, Ismar Tôrres; Thiago Di Ciesco, chefe executivo de Auditoria Interna; Paulo Gomes, diretor geral do IIA Brasil; e Wilson Toneto, presidente do Conselho de Administração da Seguradora Líder

COMEMORATIVO

intranet e site, promovemos palestra de conscientização durante um *workshop* interno (intitulado *‘Melhores Práticas de Gestão de Suprimentos’*), voltado para todos os colaboradores. Ocorreu ainda a exposição da campanha nas redes sociais das quais a instituição participa, como LinkedIn e Twitter. As ações também passaram pela sensibilização e aprimoramento dos profissionais da Auditoria. Nossos auditores foram incluídos em projetos educacionais do IIA Brasil, como o curso de *Fraudes*, o treinamento preparatório da Certificação CIA 1 (*Certified Internal Auditor*) e o Congresso Brasileiro de Auditoria Interna (Conbrai). Cada executivo deu um depoimento em vídeo sobre sua atuação”, complementou Portinho.

As ações de Furnas, no entanto, não terminaram em maio. A empresa integra a Comissão Organizadora do 8º Seminário Nacional de Auditoria Interna, *Compliance* e Gestão de Riscos das Empresas do Setor Energético (AUDITE). A Auditoria de Furnas vai mediar o painel *“Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)”*. O evento será nos dias 25 e 26 de junho, na sede do Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS), localizado na capital fluminense.

Para Portinho “essa iniciativa foi positiva tanto para os auditores quanto para todo o corpo funcional da casa. Ela ajudou a projetar a empresa no mercado. Por meio do *IIA May*, pudemos lembrar que Furnas foi a pioneira dentre as empresas do Grupo Eletrobras na constituição de uma equipe

com profissionais certificados e na implementação de um sistema de Gestão de Auditoria integrado com a ferramenta de análise de dados (*Analytics*). Divulgar nossas ações e valorizar o profissional da Auditoria Interna, tão importante para a boa governança corporativa, sempre esteve no escopo do nosso trabalho. A campanha, dessa forma, é uma ferramenta que reconhece a excelência dos serviços prestados pela equipe de auditores e divulga os aspectos essenciais para a qualidade de sua atuação, como a identificação de riscos e a emissão de recomendações que visam a preservação do patrimônio corporativo”.

Durante o mês de maio, como destacamos no início da reportagem, representantes do IIA Brasil também ajudaram a promover a campanha participando de eventos ligados diretamente ao *IIA May* ou de encontros desenvolvidos por entidades de classe parceiras. Em ambas as situações a conscientização da carreira foi um dos principais focos de explanação. Nossos leitores podem acompanhar algumas dessas atividades em matéria publicada na seção *Eventos* desta edição da *Auditor Interno Magazine*. No exemplar de junho, abordaremos com destaque iniciativas de outras empresas, como a Ocyan, Banco Bradesco e B&T Corretora, apresentando entrevistas com novos participantes do *IIA May*. Para os interessados em obter orientações sobre como promover a campanha, basta entrar em contato com o IIA Brasil pelo e-mail marketing@iibrasil.org.br. **AI**



Estreantes. Equipe de Auditoria de Furnas com camisetas personalizadas para divulgação interna da campanha *IIA May*



A próxima geração em tecnologia de rede wireless está chegando. Você está pronto?

DISPONÍVEL NA ÁREA RESTRITA EM NOSSO SITE

EXECUTIVOS DO IIA BRASIL PARTICIPAM DE EVENTOS EXTERNOS

DA REDAÇÃO
marketing@iibrasil.org.br

Em maio, representantes do IIA Brasil envolveram-se como organizadores ou palestrantes de importantes eventos coordenados por entidades de classe e empresas prestadoras de serviços relacionados à Auditoria Interna. Essas ações são comuns aos diretores e conselheiros do instituto, mas ganharam uma motivação especial no mês em questão. Isso porque estava em voga a campanha “Maio – Mês Internacional da Conscientização da Auditoria Interna”, encabeçada pelo The IIA. Nas oportunidades descritas a seguir, os porta-vozes do IIA Brasil puderam não só disseminar conhecimentos como também propagar as atividades de incentivo previstas nessa campanha.

O diretor geral do instituto, Paulo Gomes, por exemplo, esteve presente no 14º Integrity Fórum, evento da organização Quality Nextech. Ele participou como debatedor em painel com o tema “Cinco anos da Lei Anticorrupção: o que mudou? Perspectivas e Oportunidades”. Gomes integrou, ainda, a Comissão Organizadora do 8º AUDITE (Seminário Nacional de Auditoria Interna, Compliance e Gestão de Riscos das empresas do Setor Energético). O evento será realizado em junho e tem como objetivo principal fornecer aos participantes o intercâmbio de experiências e a atualização técnica dos profissionais atuantes nas áreas relacionadas.

Esteve também em campo de palestra a conselheira de administração do IIA Brasil Monique Sausmikat. Ela destacou a importância da gestão de riscos para o combate às fraudes na administração pública durante a plenária “Gestão de Riscos de Fraude e Corrupção” desenvolvida na IV Semana de Controle Interno, Transparência, Ouvidoria e Correição, promovida pela Controladoria-Geral do Distrito Federal (CGDF) em Brasília (DF). O encontro é voltado para servidores federais e estaduais que atuam nessas áreas, e estudantes universitários

que cursam temas correlatos.

“A importância de participar de eventos como esse é o de transformar pessoas, fazer com que elas sejam orientadas e capacitadas a entregarem com excelência o que o órgão tem para oferecer à sociedade. Quando você investe em pessoas, inspirando-as a desenvolverem o seu melhor, você transforma organizações, que transformam regiões, que transformam o nosso País”, destacou Monique. 



Diretor geral do IIA Brasil, Paulo Gomes (segundo da esq. p/ dir.), no 14º Integrity Fórum da Quality Nextech



Paulo Gomes (IIA Brasil) com parte da Comissão Organizadora do 8º AUDITE, evento que será realizado no final de junho

RÁPIDAS DO IIA BRASIL

SEMINÁRIO GRATUITO EM BH

Belo Horizonte (MG) será a sede de mais um seminário promovido gratuitamente pelo IIA Brasil aos seus associados. Na manhã de 25 de junho, profissionais da carreira encontrarão no evento um cenário propício para compartilharem conhecimentos e *expertises* com palestrantes de renome na Auditoria Interna do País. O encontro tem como tema “O Mundo da Inteligência Artificial na Auditoria Interna” e conta com o patrocínio da Ernst & Young. Os participantes com certificações internacionais receberão créditos de CPE (Educação Profissional Continuada). A programação prevê a apresentação de duas palestras e um painel de debates. Confira os detalhes desse seminário no site oficial do instituto (iibrasil.org.br), seção *Cursos e Eventos*. As vagas são limitadas.

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL

O The IIA realizará de 7 a 10 de julho na cidade de Anaheim (Califórnia – EUA) seu principal evento: a Conferência Internacional de Auditoria Interna. Com o tema “*A Vibe All Its Own*” (livre tradução: “*Uma vibração toda própria*”), o encontro apresentará uma programação que investiga questões cruciais da profissão, convidando auditores internos de todo o planeta a obterem novas perspectivas e melhores práticas em todos os níveis e setores da carreira. Além de ganharem créditos de CPE (Educação Profissional Continuada), os participantes terão a oportunidade de compartilhar ideias, desafios, soluções e de ouvirem líderes globais sobre diversos tópicos relevantes ao futuro da Auditoria Interna. Informações complementares podem ser adquiridas no site ic.globalia.org.

IBGC | Instituto Brasileiro de Governança Corporativa

Curso Comitê de Auditoria, Fiscalização e Controles

1ª Edição / 2019
20 a 23 de agosto
10 a 13 de setembro
São Paulo / Carga horária: 64h

Associados do IIA Brasil terão acesso a valor diferenciado no ato da inscrição do curso, solicite seu código promocional através do e-mail iibrasil@iibrasil.org.br

MBA EM AUDITORIA

COMPLETA SUA SÉTIMA EDIÇÃO

IIA Brasil e Coimbra Business School, idealizadoras do curso, comemoram quatro anos de parceria com renovação de acordo e novo recorde no número de inscritos

DA REDAÇÃO
marketing@iiaibrasil.org.br

Há quatro anos, o IIA Brasil e a Coimbra Business School (ISCAC), entidade portuguesa de ensino superior, uniram esforços para realizarem juntas atividades que estimulassem a troca de conhecimentos entre executivos e acadêmicos do campo da Auditoria Interna do Brasil, Portugal e países de língua portuguesa. Dentre as ações estabelecidas nesse período, ganhou destaque a criação do primeiro MBA Transatlântico da carreira. O curso, que sempre é realizado na cidade de Coimbra (Portugal), tornou-se um sucesso entre os profissionais do setor nas nações citadas e concluiu em abril último a sua 7ª edição batendo recordes de inscritos – foram 26 participantes, sendo cinco via *live-training* (teleconferência) e 21 de forma presencial. Houve um aumento significativo também nessa edição no número de inscritos brasileiros, chegando a 78% do total de alunos.

Mantenedoras de uma parceria longínqua e próspera, as duas instituições registraram na ocasião do 7º MBA um documento que reafirma o acordo estabelecido durante os anos que se passaram garantindo, assim, a prática constante das atividades desenvolvidas e dos benefícios já executados para ambas as partes (como, por exemplo, descontos especiais na inscrição do curso para associados do IIA Brasil). A renovação da parceria foi assinada pelo diretor geral do IIA Brasil, Paulo Gomes, pela vice-presidente da Coimbra Business School, Georgina Morais, e por Pedro Costa, presidente da entidade portuguesa.

O conteúdo programático do curso tem se mantido fiel ao estabelecido para a sua primeira edição, mas apresenta pequenos ajustes a cada nova turma para aproximá-lo da realidade dos participantes e às características peculiares formatadas pelo público-alvo inscrito – preocupação constante dos organizadores Andre Marini e Georgina Morais. As palestras foram desenvolvidas por representantes do IIA Brasil, do Instituto Português de Auditoria Interna (IPAI) e da Coimbra Business School, como é habitual nas versões do MBA. As edições contam também com um seminário internacional. Para a primeira turma de 2019, esse evento paralelo recebeu o tema “*Automação e Gestão Emocional na Auditoria Interna*” e contou com plenaristas do IIA Brasil, da Ernst & Young e da DeRose Method.

“Tivemos a participação de profissionais de Auditoria Interna com muitos anos de experiência e outros iniciantes na carreira, tanto do setor privado como do público, o que permitiu uma maior riqueza da partilha de conhecimentos. O Exército Brasileiro continua a enviar



Brasil em alta. Dentre os participantes da sétima turma do MBA Transatlântico, 78% eram brasileiros

executivos desde a 1ª edição, formatando uma presença assídua. Mas tivemos outras entidades com forte representação, como foi o caso da Companhia Energética de São Paulo (CESP) que inscreveu cinco pessoas. Outro aspecto interessante dos alunos do Brasil ficou por conta da participação de profissionais de diferentes Estados. Dessa forma, construímos uma edição que resultou em um modelo de muito sucesso, atualizado na vertente da internacionalização da Auditoria e tecnicamente muito elogiado pelos envolvidos”, destacou Georgina Morais.

Marcos de Mendonça Peccin, diretor executivo da M PECCIN Auditoria e Consultoria, membro do IIA Brasil e da Fundação COGE para a Comissão Organizadora do 8º AUDITE (2019), participou da 7ª edição do MBA e registrou em depoimento a importância do curso e o porquê de tê-lo indicado para outros auditores. “É estimulante, na qualidade de líder gerencial no exercício da profissão de Auditoria Interna, motivar meus colegas de profissão da CESP, onde trabalhei por longos anos, quanto à necessidade de um contínuo processo de capacitação técnica e de reciclagem de conhecimentos para impulsionar as suas carreiras na oportunidade de um curso como o MBA Transatlântico, que oferece grandes benefícios por meio da troca de experiência com o meio acadêmico e demais participantes de outras empresas e países. Os impactos positivos dessa vivência foram a ampliação do *networking*, a oportunidade de absorção de hábitos, costumes e cultura portugueses, a transmissão de

Há quatro anos, o IIA Brasil e a Coimbra Business School (ISCAC), entidade portuguesa de ensino superior, uniram esforços para realizarem juntas atividades que estimulassem a troca de conhecimentos entre executivos e acadêmicos do campo da Auditoria Interna do Brasil, Portugal e países de língua portuguesa.

expertises e a avaliação de outras oportunidades profissionais. Certamente indicarei o curso a outros amigos auditores, pois ele apresenta um excelente nível técnico e acadêmico em seu corpo docente, ótimas instalações, ambiente agradável, acolhedor e excepcional relação custo/benefício”, salientou Peccin.

A 8ª versão do MBA já está marcada para o período de 07 a 15 de novembro. As inscrições devem ser efetuadas até 30 de setembro, mas a Coimbra Business School recomenda que os interessados façam a sua matrícula o quanto antes por conta da grande procura registrada nas últimas edições. O conteúdo programático, depoimentos de participantes e valores de investimento podem ser consultados pelo [link](https://goo.gl/ViLq2R) goo.gl/ViLq2R. Dúvidas são sanadas exclusivamente pelo e-mail bs@iscac.pt. 

Foto: IIA Brasil



Renovação assinada. Paulo Gomes (IIA Brasil), Georgina Morais (ISCAC) e Pedro Costa (ISCAC) celebram 7ª edição do MBA Transatlântico e continuação da parceria entre as entidades

Foto: Arquivo Pessoal / Marcos Peccin

A AUDITORIA INTERNA COMO ASSESSORA DO PROGRAMA DE GOVERNANÇA E PROTEÇÃO DE DADOS

Por Elvis Romão*

Auditor interno no Grupo Edson Queiroz e Perito Digital Ad hoc



Foto: Davi Teixeira

Entrará em vigor no dia 15 de agosto de 2020 a *Lei Geral Brasileira de Proteção de Dados Pessoais* (LGPD). Estamos a aproximadamente 14 meses de vivenciarmos os tão especulados reflexos da LGPD e pouco temos visto ou ouvido falar sobre as medidas concretas que as empresas brasileiras vêm adotando a respeito do tema – isso se elas estiverem realmente sendo tomadas, pois apesar da grande repercussão do tema, o sentimento, de modo geral, é que pouco tem sido feito efetivamente.

Talvez a motivação dessa inércia inicial seja a responsabilidade compartilhada que a LGPD necessita, já que diversas áreas das organizações precisarão se envolver no *roadmap* de adequação. É justamente esse compartilhamento de responsabilidades que faz pairar o questionamento sobre quem ou qual área deve incumbir-se da condução das ações dando, assim, o “*pontapé inicial*”. Com isso, temos o velho jogo do “*empurra*” que, somado à tendência de muitas empresas em tratar temas como esse no apagar das luzes, acaba minando o já reduzido *vacatio legis* da Lei [período que decorre entre o dia da publicação de uma lei e a data na qual ela entra em vigor].

Defendo que, nesse contexto, surge nas auditorias internas a oportunidade para uma nova abordagem. Sem abrir mão dos princípios de Auditoria, precisamos ir além de um serviço de *assurance* (monitoramento e controle) e passarmos a ser conselheiros acessíveis. Temos hoje times de auditoria multidisciplinares com profissionais experientes nas mais diversas áreas

e que certamente possuem as condições necessárias para fomentar e assessorar um Programa de Governança e Proteção de Dados, forçando o início dos trabalhos pela busca do *compliance* de dados pessoais.

Promover o tema e assessorar a trilha de adequação à LGPD é estar com o olhar no futuro. Essa deve ser a visão de uma auditoria que deseja agregar valor aos negócios pois, mesmo sem concentrar todos os esforços na proteção direta de ativos, cria meios para que as perdas com a materialização dos riscos sejam evitadas, protegendo indiretamente o ativo e potencializando os resultados das organizações.

Mas será que ainda temos tempo hábil para iniciar a construção de um programa de governança e proteção de dados? O Gartner, empresa focada na criação de conhecimento de TI para

“Estamos a aproximadamente 14 meses de vivenciarmos os tão especulados reflexos da LGPD e pouco temos visto ou ouvido falar sobre as medidas concretas que as empresas brasileiras vêm adotando a respeito do tema – isso se elas estiverem realmente sendo tomadas.”

“É justamente o compartilhamento de responsabilidades que faz pairar o questionamento sobre quem ou qual área deve se incumbir da condução das ações da LGPD dando, assim, o ‘*pontapé inicial*’. Com isso, temos o velho jogo do ‘*empurra*’ que, somado à tendência de muitas empresas em tratar temas como esse no apagar das luzes, acaba minando o já reduzido *vacatio legis* da Lei. Defendo que, nesse contexto, surge nas auditorias internas a oportunidade para uma nova abordagem. Sem abrir mão dos princípios de Auditoria, precisamos ir além de um serviço de *assurance* (monitoramento e controle) e passarmos a ser conselheiros acessíveis.”

tomada de decisões, com base na adequação das organizações à GDPR (lei europeia que entrou em vigor há um ano), atestou que um programa estável leva de 12 a 18 meses para ser implementado. Entretanto, é preciso destacar que mais importante do que o tempo para construção do programa é o fato de que ele precisará oferecer valor sustentável – o que pode ser obtido por meio da combinação de pessoas, processos e tecnologias eficazes.

Na prática, enquanto Auditoria Interna, vale encabeçar um encontro inicial com representantes das áreas de Tecnologia da Informação, Jurídico, *Compliance*, Marketing e Recursos Humanos para que sejam discutidos os principais aspectos da Lei, os desafios a serem enfrentados, realizada a definição de um encarregado pelo tratamento de dados pessoais (na Europa, o *Data*

Protection Officer (DPO), como é conhecido no mercado) e para que se estabeleça um comitê de responsabilidade compartilhada que dará início ao Programa. A Auditoria, que por uma questão de conflitos de interesse não poderá estabelecer definições junto a esse Programa, pode ser parte integrante do comitê como uma área assessora.

Para empresas de grande porte, a tendência é que, diante do valor que os dados pessoais possuem para a nova sociedade, a LGPD ganhe cada vez mais relevância e, a exemplo dos Programas de *Compliance* que impulsionados pela Lei Anticorrupção estabeleceram-se como novas áreas corporativas, o Programa de Governança e Proteção de Dados seja endereçado também a uma nova área concebida com a finalidade de, dentre outras funções, garantir o tratamento ético dos dados pessoais.

Já para empresas de pequeno e médio porte as questões relacionadas à proteção de dados pessoais poderão ser direcionadas a um DPO ligado a uma das seguintes áreas: Jurídico, *Compliance*, Risco, Segurança da Informação, dentre outras – isso com o intuito de otimizar o organograma já existente nessas organizações. Entretanto, é importante destacar que o DPO precisará de autonomia e liberdade para indicar e adotar as providências necessárias em um tratamento ético dos dados pessoais.

Somos auditores em uma era onde o instrumento de poder é a informação e, apesar de valorizarmos todo o esforço, método e abordagem que nos trouxe até aqui, precisamos ser conscientes de que não podemos nos conformar em entregar mais do mesmo. Temos muito a agregar nas mudanças e nos avanços tecnológicos que transformam os negócios e, consequentemente, nas relações sociais. A proteção de dados pessoais é apenas um dos temas de grande relevância no que considero o início da revolução da Era Digital, e ser parte desse movimento é também garantir a sustentabilidade das auditorias. **A**

*Elvis Romão é mantenedor do site www.elvisromao.com.br, onde publica artigos e matérias relacionadas à Auditoria de TI, *Compliance Digital*, *Perícia Informática* e *Segurança da Informação*.

**O IIA Brasil não se responsabiliza, nem de forma individual, nem de forma subsidiária ou solidária, pelas opiniões, ideias e conceitos emitidos no texto, por serem de inteira responsabilidade de seu(s) autor(es).



Curso COSO ICIF

24 a 28 de junho | Brasília

Valor: R\$ 3.000,00

45 créditos de CPE

Curso COSO ERM

25 a 28 de junho | Rio de Janeiro

Valor: R\$ 3.000,00

36 créditos de CPE

Curso Audi 1

26 a 28 de junho | São Paulo

Valor: R\$ 2.600,00

27 créditos de CPE

Curso Fraudes

26 a 28 de junho | São Paulo

Valor: R\$ 2.500,00

27 créditos de CPE

Curso Report

01 e 02 de julho | São Paulo

Valor: R\$ 2.200,00

18 créditos de CPE

Curso COSO ERM

09 a 12 de julho | São Paulo

Valor: R\$ 3.000,00

36 créditos de CPE

Curso CIA 1

09 a 12 de julho | Brasília

Valor: R\$ 2.900,00

36 créditos de CPE

Curso Audi 1 - aos sábados

13 a 27 de julho | São Paulo

Valor: R\$ 2.600,00

27 créditos de CPE

Curso CIA 2

16 a 19 de julho | São Paulo

Valor: R\$ 2.900,00

36 créditos de CPE

Curso Fraudes

17 a 19 de julho | Brasília

Valor: R\$ 2.500,00

27 créditos de CPE

Curso COSO ICIF

22 a 26 de julho | São Paulo

Valor: R\$ 3.000,00

45 créditos de CPE

Curso Audi TI

23 a 26 de julho | Brasília

Valor: R\$ 2.600,00

36 créditos de CPE

Curso Audi 1 - Órgãos Públicos

24 a 26 de julho | Porto Alegre

Valor: R\$ 2.500,00

27 créditos de CPE

Curso AAC

29 e 30 de julho | Porto Alegre

Valor: R\$ 2.200,00

18 créditos de CPE

Os treinamentos do IIA Brasil são exclusivos para associados. Para detalhes consulte iiabrasil.org.br.
As datas poderão sofrer alterações e as turmas cancelamentos por falta de quórum.
Condições diferenciadas para grupos empresariais.
As informações exibidas aqui também podem conter modificações após a publicação da revista.

COSO ERM 2017

Enterprise Risk Management Framework

Aprenda os conceitos do Gerenciamento de Riscos Corporativos do **novo COSO ERM 2017**



32 horas



Experiência em Auditoria (nível 1)



36 CPE's



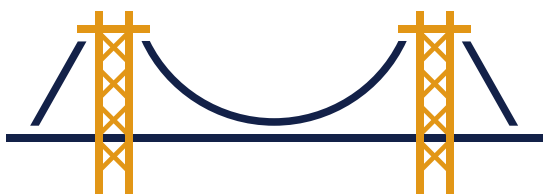
Conhecimento em Riscos e Controles (nível 1)

PÚBLICO-ALVO

Executivos interessados em técnicas para gerenciar melhor os riscos associados a estratégias e atingimento de objetivos de negócio, executivos de auditoria interna, auditores internos, auditores externos, profissionais das áreas de controles internos, gestão de riscos, *compliance*, de órgãos reguladores.



Os treinamentos do IIA Brasil são exclusivos para associados. As datas poderão sofrer alterações e as turmas cancelamentos por falta de quórum. O prazo para cancelamento e/ou confirmação das turmas ocorre em até 07 dias antes da data de início do curso.



39º CONBRAI

FLORIANÓPOLIS 2019

15 A 17 DE SETEMBRO

15 a 17
setembro

► **Tecnologia e
inovação para
Auditoria Interna**

► **Inscreva-se antes da virada de lote!**

Ligando a parte insular à parte continental, a ponte **Hercílio Luz** é um dos cartões postais de destaque da capital catarinense, diante de tamanha expressividade, ela compõe a identidade visual do 39º CONBRAI.

Realização:  **Instituto dos Auditores
Internos do Brasil**